

S p o r o č i l o z a j a v n o s t

Ljubljana, 11. april 2014

Spletna igra »Moj ekovrt« ima v prvih treh tednih zasajenih že 623 gredic – s tem potrjuje svoj namen za spodbujanje izobraževanja o pomenu ekološke pridelave hrane med mladimi.

- ❶ **Program Šolski ekovrtovi**, ki ga izvaja Inštitut za trajnostni razvoj (ITR), in ga je podprla tudi UniCredit Bank, nudi strokovno pomoč vrtcem in šolam v Sloveniji, ki so že posadile ali si želijo svoj ekovrtiček.
- ❷ Cilj izvajanja programa je vzgojiti mlade za odgovoren in trajnostno naravnian (ekološki) način pridelave zdrave hrane.
- ❸ Spletna igra »Moj ekovrt«, razvita v okviru partnerstva ITR in UniCredit Bank, potrjuje svoj namen za izobraževanje mladih o ekološkem vrtnarjenju in služi tudi kot odličen pripomoček pri poučevanju osnovnošolskih otrok o prednostih ekološkega pridelovanja zelenjave in sadja.

Spletna igra [»Moj ekovrt«](#), razvita v okviru partnerstva ITR in UniCredit Bank, je na prvi pomladni dan uspešno zaživelja. Do danes smo zabeležili odličen odziv – več kot 1.000 obiskov strani, 703 za sejanje pripravljenih gredic, 2.458 posajenih sadik ter 632 zasajenih gredic namreč potrjuje naš namen razvoja spletne igre, spodbuditi čim širši krog mladih, da z igro pridobijo osnovno znanje o ekološki pridelavi hrane.

V okviru programa Šolski ekovrtovi, ki ga izvaja Inštitut za trajnostni razvoj, so mentorjem vrtčevskih in šolskih ekovrtičkov nedavno predstavili spletno igro kot novost v programu, saj le-ta služi kot odličen pripomoček pri poučevanju osnovnošolskih otrok o prednostih ekološkega pridelovanja zelenjave in sadja. Njen cilj je z virtualnim ekovrtnarjenjem in pridobljenim znanjem doseči čim večje število točk, predvsem pa mlade navdušiti za prenos znanja na svoj domači ali šolski ekovrt, ter s tem preživljanje časa v naravi.

Dodatne informacije: Korporativna identiteta in komunikacije, pr@unicreditgroup.si